

FORSLAG TIL STRATEGIPLAN

FRAMTIDSBILDET

Visjonære mål for 4 tingperioder (8-12 år)

Medlemmer – NHFs tilbud

- Norges Håndballforbund skal være en pådriver for allsidighet og mestring innen idretten, for å utvikle barn og unge til å like fysisk aktivitet, trening og konkurranse.
- Medlemmer på alle nivåer skal ha et idrettslig og sosialt tilbud som resulterer i at mange ønsker å bli medlem, og at de fleste blir lenge i norsk håndball som utøvere og ledere.
- Medlemmene skal kunne drive håndball innendørs, beach håndball og alternative håndballaktiviteter, og få muligheter til å utvikle seg opp mot det potensialet den enkelte har.

Organisasjonen

- NHFs verdier: Begeistring, Innsatsvilje Respekt og Fair Play er grunnleggende for arbeidet i alle deler av organisasjonen.
- NHFs organisasjonsnormer er retningsgivende for ledelsen av norsk håndball.
- NHF skal fremstå med profesjonalitet i organisasjonen.

Klubbene

- Klubbene gir medlemmene tilbud om kvalitative og utviklende håndballaktiviteter.
- Klubbene får tilbud om bistand til organisering og utvikling.
- Klubborganiseringen gir mulighet til stor grad av frivillighet innen de fleste områder av klubbens drift med mulighet til begrenset tidsforbruk.
- Eierforholdet til klubbene varierer, fra medlemseid til et profesjonelt eierskap.

Håndballidretten - Topp håndball

- Topp håndballen er i en særstilling som stor underholdningsidrett.
- Eliteserien kvinner og menn drives som merkevare der klubbene er profesjonelle på alle områder og har bærekraftige rammebetingelser.
- Beach håndball er en betydelig gren med nasjonal serie og nasjonalt mesterskap.
- Landslagene hevder seg i toppen internasjonalt.
- NHF er organisert slik at drift og utvikling av topp håndballen blir ivaretatt og er i kontinuerlig utvikling.

Kommersialisering¹

- NHF skal være det mest lønnsomme sponsorobjektet innen norsk idrett.
- NHF skal være innovative og tilby lyd og bilde fra både topp og breddearrangementer i Norge på alle kommunikasjonsplattformer.
- NHF skal fremstå med et attraktivt image som motiverer spillere, ledere, trenere, tillitsvalgte og ansatte i alle aldre til å promotere NHF overfor sine omgivelser.

¹ Punktet kommersialisering som en del av framtidsbildene er nytt. (Samme gjelder da også for underpunktene.)

Breddehåndball

- Håndball som fysisk aktivitet er basis for alle idretter og som sosial læringsarena.
- Breddehåndballen er grunnlaget for utvikling av talenter til topphåndballen.
- Breddehåndballen for alle (alders-)grupper har de nødvendige rammebetingelser i form av kompetanse, personer, anlegg og økonomi.
- Håndballtilbudet er mangfoldig hva angår inkludering og aktivitetsformer.
- Alle har et tilbud om håndballaktivitet på et mosjonsnivå som bidrar til å bedre den enkeltes fysiske form. Dette også som et bidrag til en bedre folkehelse.
- Alle skoler og skolefritidsordninger gir tilbud om håndballaktivitet.

Økonomi - overordnet

- Økonomien i norsk håndball sikrer utviklingen av håndballaktiviteten.
- Sentrale og regionale inntekter kanaliseres i organisasjonen i forhold til ressursbehovet i prioriterte oppgaver.

Anlegg

- Det er tilstrekkelig spille- og treningsflater.
- Topphåndballen spilles i arenaer tilpasset vår posisjon som dominerende underholdningsidrett.
- Det finnes ulike eier- og driftsmodeller der klubbene i økende grad har overtatt driftsansvaret enten på heldag eller etter skoletid.
- Halleie er gratis for barne- og tenåringsaktiviteten.

Kommunikasjon/media²

- TV plattformer i endring
- Sosiale mediers utvikling, bruk og posisjon.
- Internettets utvikling med hensyn til innhold, mangfold og den enkeltes skreddersøm.

² Punktet Kommunikasjon/Media er nytt. (Samme gjelder også for underpunktene.)

STRATEGIPLAN 2009-2013

Strategiplanen er det overordnede styringsverktøyet for Norges Håndballforbund. Strategiplanen anno 2011 er vedtatt på Norges Håndballforbunds ting 13.-15. mai 2011 i Oslo.

FORMÅL

Norges Håndballforbund skal lede, utbre, ivareta og utvikle håndballidretten i Norge, samt bidra aktivt til utviklingen internasjonalt.

VISJON

HÅNDBALL FOR ALLE

Norsk Håndball skal oppleves som en energisk og utviklende trenings- og kampaktivitet der spillere, trenere, dommere, ledere og foreldre deltar aktivt, og kampene følges av et entusiastisk publikum og engasjerte medier.

VERDIER

Norsk håndball skal bygge på og kjennetegnes ved: *Den enkeltes stolthet og engasjement for idretten vår*³. Alle i norsk håndball etterlever våre felles verdier i all virksomhet og aktivitet for norsk håndball *på og utenfor* banen.

Begeistring:

- For Norges Håndballforbunds posisjon og samfunnsoppgaver.
- For andres innsats for norsk håndball.
- I din⁴ egen utøvelse av oppgaver for norsk håndball.

Innsatsvilje:

- I gjennomføringen av oppgaver hver og en har påtatt seg for norsk håndball som tillitsvalgt og ansatt, som trener, spiller og dommer.

Respekt:

- For organisasjonens lover, regler og beslutninger.
- For hverandre som medlemmer, spillere, trenere, dommere, ledere og ansatte⁵.

³ Poengtert at verdiene gjelder idretten "vår".

⁴ Forsterket budskapet at "det er deg selv det kommer an på".

⁵ Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

- For hverandres meninger og synspunkter.
- For ulik kultur, etnisitet og seksuell orientering.⁶
- For samfunn og miljø i lokal, nasjonal og internasjonal sammenheng.⁷

Fair Play:

- I utøvelsen av spillet.
- I utøvelsen av alt arbeid for organisasjonen som tillitsvalgt, ansatt, og dommer, trener og spiller.

Profil for de fire aktivitetsnivåene:

Håndballaktiviteten skal ha en klar profil for de fire ulike aktivitetsnivåene.



⁶ Nytt punkt.

⁷ Nytt punkt.

FOKUSOMRÅDER 2011 – 2013
med prioriteringer og konkretiseringer

SPILLET/AKTIVITEN	SAMFUNNSANSVAR	KLUBBEN	MARKEDET
Tilgjengeliggjøring av fagmateriell Mål:	Inkludering Mål:	Kompetanseutvikling Mål:	Merkevare og forretningsutvikling Mål:
Spillerutvikling Mål:	Kommunikasjon Mål:	Topp håndball Mål:	Målinger, evalueringer og statistikk Mål:
Anlegg Mål:	Verdi og profil Mål:	Klubb utvikling Mål:	
	Internasjonalt arbeid Mål:		

Forbundsstyrets fokusområder for perioden 2011 - 2013⁸

HÅNDBALLIDR ETTEN		
Tilgjengeliggjøring av fagmateriell Trenere og org må bli kjent med det som finnes. Trenere som fokusgruppe. NHF's fagmateriell på web og andre formater skal bli ytterligere tilgjengeliggjort. Hovedmålgruppen i perioden er trenerne på alle nivåer. Antall brukere av Fagsiden og XPS trenerverktøy skal øke med 50% i perioden.	Spillerutvikling SFO er et satsingsområde i inneværende periode. Lokale klubber settes i stand til å kunne gi et aktivitetstilbud til/i SFO. 8-10 års gruppen skal prioriteres. Ytterligere trykk og krav knyttet til at klubbtrenerne følger sine spillere på de ulike spillerutviklingstiltakene. Utviklingstrappa aksepteres og følges av alle.	Anlegg Oppdaterte kartleggingsdata. Håndballanlegg skal settes på den kommunale dagsorden. Regionene har jevnlig møter med idrettsrådene mht håndballanlegg. Øket utbyggingstakt for sandflater, både ute og inne. Arbeidet med å realisere NHF's nasjonalanleggsmodell.

SAMFUNNSANSVAR		
Inkludering i nærmiljøet Oppsøkende arbeid for å rekruttere barn og unge med funksjonshemning til den ordinære aktiviteten vår. Tilpasning av regelverket som gjør integrering i ordinær aktivitet mulig. Sette klubbene bedre i stand til å inkludere etniske minoriteter. Minimum 25 suksesshistorier skal presenteres på handball.no	Kommunikasjon og Verdi og profil Kommunikasjonsstrategien implementert/operasjonaliser i hele organisasjonen. Opprettholde og forbedre omdømmet. Synliggjøre det vi er gode på. Forsterke NHF's omdømme gjennom adferd.	Internasjonalt arbeid NHF skal være synlig på den internasjonale arenaen. Arbeidet i/med Nordeuropeisk Håndballforum forsterkes. Det er et mål at norsk håndball skal være representert i 3 organer i hhv IHF og EHF.

⁸ Hele dette avsnittet er nødvendigvis nytt. Dog det er stort sett de samme områdene som det forrige FS hadde på sin fokusliste.

og evt. i Håndballmagasinet i perioden.		
---	--	--

KLUBBEN		
Kompetanseutvikling	Toppåhåndball Siktlinje 2015	Klubbutvikling
Bygge videre på kjennskap til de verktøyene og tilbudene som eksisterer. AdNotum, "Den elektroniske klubbhåndboka" tilbys alle norske håndballklubber. Pilotgruppa i FRAM fullfører sitt løp. FRAM blir et fast utviklingsprogram i NHF. Alle PL trenere på Toppåhåndballseminaret.	Verdens best trente spillere. Alle PL klubber øker sine budsjetter med minimum 50%. Ekstra oppfølging av "pilotklubber" 2-3 for hvert kjønn.	Profesjonalisere klubben. AdNotum, Den elektroniske klubbhåndboka implementert i alle klubber.

MARKEDET		
Merkevare og forretningsutvikling	Målinger, evalueringer og statistikk	
Bli bedre på kjernevirksomheten. NHF skal være den særvidretten som har minst frafall i 13-16 års klassen i 2015. Organiseringen av Beach HB profesjonaliseres på alle nivåer. Beach HB utvikles til et eget sponsorobjekt. Anlegg – sandkasse med overbygg. (Industribygg?) Profesjonalisere adm av beach – på alle nivåer.	Innsats og effekt. Bruksmønster på handball.no generelt og fagsidene spesielt. Brukertilfredshetsundersøkelser. Økonomi. Aktivitetstall.	

Strategisk hovedområde: Håndballidretten

INTENSJON		
Håndball skal være for alle, og innholdet skal bidra til at norsk håndball kan rekruttere, ivareta, inkludere og utvikle utøvere på alle nivå. Håndballidretten skal gi et bredt kvalitativt tilbud innen innendørs håndball og beach håndball ⁹ til alle utøvere.		
MÅL		STRATEGIER
Det skal gis et godt aktivitetstilbud omfattende både den organiserte/ tradisjonelle og den mindre organiserte/ egenorganiserte ¹⁰ aktiviteten.		Markedsføre, gjøre tilgjengelig og bidra til bruk av utviklingsmateriell i klubber og soner, både tilknyttet innendørshåndball og beach håndball
Alle utøvere skal ivaretas faglig og sosialt og føle trygghet for sin posisjon og rolle.		Fremme verdiene våre i all utdanning og på alle arenaer i forbindelse med trening og kamp. Skadeforebyggende trening skal være et naturlig innslag i et hvert treningsmiljø.
Alle utøvere skal tilbys en utvikling som tar utgangspunkt i den enkeltes ferdighetsnivå, ambisjoner og ønsket tidsbruk for dermed å kunne utvikle seg opp mot den enkeltes potensial.		Utdanne, utvikle og sertifisere instruktører og trenere til alle nivåer og aldersklasser. Utvikle og tilby et kamptilbud for alle aldersklasser ¹¹ tilpasset ambisjoner, ferdigheter og ønsket tidsbruk.
Håndballtilbudet til den enkelte skal legge til rette for en helhetlig utvikling av talentfulle utøvere til nasjonalt og internasjonalt toppnivå.		Utvikle en prosess for talentutvikling av utøvere (spillere og dommere) som gir mulighet for individuell egen styrt utvikling, og som viser sammenhengen i det faglige innholdet i klubb – sone – region og yngre landslag.
Håndball skal ha en sterk posisjon blant aktivitetene som tilbys som en del av SFO tilbudet.		Kompetanse og utstyr skal tilføres skole/SFO.

⁹ Presisert at det gjelder beach- og innendørs håndball.

¹⁰ Her er ordet nytenkende byttet ut med "egenorganiserte".

¹¹ Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

Strategisk hovedområde: Håndballidretten

INTENSJON		
Håndball skal være for alle, og innholdet skal bidra til at norsk håndball kan rekruttere, ivareta, inkludere og utvikle utøvere på alle nivå. Håndballidretten skal gi et bredt kvalitativt tilbud innen innendørs håndball og beach håndball til alle utøvere.		
MÅL		STRATEGIER
Håndballtilbudet skal gi muligheter for å utvikle talentfulle trenere og ledere til nasjonalt og internasjonalt toppnivå.		Utvikle en prosess for talentutvikling som vil gi mulighet for individuell egenstyrt utvikling.
Antall håndballrelaterte skader skal reduseres.		Trenere skal tilføres kompetanse til forebyggende trening. Miljøet må finne og nyttiggjøre seg ekstern kompetanse.
Seniorlandslag skal prestere i toppen internasjonalt.		Yngre- og seniorlagene skal ha tilførsel av kompetanse som gir mulighet til kontinuitet og langsiktighet i utviklingen av enkeltindivider og teamene som helhet.
Yngrelandslag skal kvalifisere seg til internasjonale mesterskap.		
Håndtilbudet skal gi muligheter for å utvikle dommere til et nasjonalt og internasjonalt toppnivå.		Tilføre kompetanse og ressurser som gjør det mulig å utdanne, videreutvikle og coache dommere i hele deres håndballkarriere.

Strategisk hovedområde: Organisasjon

INTENSJON		
NHF's organisasjon skal alltid opptre i henhold til Organisasjonsnormene, ivareta verdiene; begeistring, innsatsvilje, respekt og fair play – og være preget av handlekraft, stolthet og mangfold. Organisasjonen skal ha vilje og evne til strukturell utvikling og kompetanseheving. NHF skal være en tydelig aktør i den overordnede idrettspolitiske debatt, for bl.a. å sikre at mest mulig av offentlige bidrag til idretten går til anlegg og aktivitetsrettede tiltak.		
MÅL		STRATEGIER
Norsk håndball skal være en organisasjon for alle.		Gjennomføre et målrettet og aktivt arbeid i alle organisasjonsledd der inkludering skal være et nøkkelbegrep.
Organisasjonsutvikling: Organiseringen av norsk håndball skal være basert på høy grad av frivillighet og dugnad i samvirke med ansatteressursene.¹² NHF skal alltid ha en funksjonell og kompetent organisasjon som er i stand til å løse utviklings- og driftsoppgaver på en rasjonell måte.		Iverksette et aktivt og målrettet arbeid for å utvikle en organisasjons- og beslutningsstruktur som sikrer god og utviklingsorientert arbeidsfordeling i og mellom alle organisasjonens ledd. Et overordnet prinsipp bør være at flest mulig beslutninger skal kunne tas nærmest mulig medlemmene.
Rekruttering: NHF skal være en organisasjon som tiltrekker seg den beste kompetanse.		Utvikle og iverksette en ansettelsespolitikk som bidrar til å rekruttere medarbeidere med de beste forutsetninger for å løse oppgavene.
Klubb utvikling: Alle klubber skal få tilbud om bistand til utvikling av egen organisasjon og egne tilbud, for derigjennom å sette klubbene i stand til å organisere og tilby den aktiviteten som medlemmene ønsker.		Iverksette tilbud for bruk av relevant "verktøy" samt tilby kompetente ressurser til opplæring og oppfølging. Samt bistå i prosesser for å utvikle klubbene.
Evaluerings: Det skal evalueres om mål og strategier gir ønskede resultater og effekter.		Gjennomføre jevnlig evaluering
Alle som tar kontakt med NHF sentralt og regionalt skal oppleve god service. ¹³		Løpende administrasjon og svartjeneste (daglig drift) skal være faglig korrekt, servicert og i tråd med vårt verdigrunnlag,
Norsk Håndball skal være en tydelig aktør i de internasjonale, politiske og idrettsfaglige fora innen EHF og IHF. ¹⁴		Videreutvikle relasjoner og allianser gjennom Nord Europeisk Håndballforum. Finne, rekruttere, skolere og "brande" norske kandidater til de ulike posisjoner i EHF og IHF.

¹² Det i uthevet skrift er nytt.

¹³ Punktet/Målet med tilhørende strategier er nytt.

¹⁴ Punktet/Målet med tilhørende strategier er nytt.

	Etablere en offensiv strategi for å få innflytelse/posisjoner i internasjonale komiteer, styrer og andre relevante fora. ¹⁵
--	--

Strategisk hovedområde: Anlegg

INTENSJON	
I perioden skal en klar forbedring av anleggssituasjonen for norsk håndball være i fokus, for å forbedre mulighetene for en positiv og aktiv utvikling av håndballidretten kvantitativt og kvalitativt.	
MÅL	STRATEGIER
Øke antall treningsanlegg: Hallsituasjonen, spesielt i pressområdene, skal i perioden økes med 3-5 spilleflater pr år. Øke antall konkurranseanlegg: Alle Postenligaklubber skal til sesongstart 2014 ha arenaer som tilfredsstillende NHF's arenakrav.¹⁶	Måltrettet påvirkning av de myndigheter som prosjekterer, beslutter og bygger ut anlegg intensiveres for å få fortgang i utbyggingstakten, samt å øke spillemiddelandelen til idrettshaller. Opprette arbeidsgruppe (med regional deltakelse) og et eget hallprosjekt som skal jobbe konkret med realiseringen av målområdene for anleggssektoren. Bistå klubber/utbyggere med prosjekteringshjelp og arbeid mot potensielle utbyggere/byggherrer.¹⁷ Bistå eiere med kompetanse i forbindelse med rehabilitering og forbedring. Videreutvikle NHF's anleggs-pool.
Få godkjenning/gjennomslag for NHF's nasjonalanleggsmodell med et nasjonalanlegg og 3-5 regionale arenaer med internasjonal standard for topphåndball. NHF skal innen 2017 ha realisert sitt nasjonalanlegg for hallidretter i Oslo området.¹⁸ Få iverksatt planlegging og/eller utbygging av minst 3 nye regionale arenaer for topphåndball.¹⁹	Arbeide aktivt for statsstøtte til etableringen av et nasjonalanlegg på lik linje med Ullevaal Stadion og Holmenkollen Skiarena. Finne aktuelle samarbeidspartnere mht til å realisere Bystyrets vedtak knyttet til tomteareal.²⁰ Finne frem til og bearbeide aktuelle regionale områder som har behov for en arena for internasjonale mesterskap.

¹⁵ Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

¹⁶ Punktet er bygget om og konkretisert.

¹⁷ Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

¹⁸ Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

¹⁹ Punktet er bygget om og konkretisert.

²⁰ Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

Ha god og relevant anleggskompetanse til bruk sentralt og regionalt.		Utvikle, oppdatere og stille kompetanse til disposisjon i planleggings- og utbyggingsfase.
Gratis halleie for all aktivitet for barn, tenåringer og mosjonsaktiviteter.		Kommunalt påvirkningsarbeid sammen med idrettskretser og Idrettsråd. Sentralt påvirkningsarbeid sammen med NIF.

Strategisk hovedområde: MARKED OG ARRANGEMENTER

INTENSJON		
Norsk håndball skal ha en sterk markedsposisjon for å kunne innhente betydelige ressurser til arbeidet med å drive og utvikle håndballidretten. Håndball skal være posisjonert i ulike markedssegment for å legge grunnlaget for popularitet og attraktivitet i markedet og dermed mulighetene for et solid inntektsfundament.		
MÅL		STRATEGIER
Øke håndballidrettens popularitet som idrett for å tiltrekke seg utøvere.		Markedsføre verdier og profil overfor barn og ungdom. Gjennomføre topp og bredde arrangementer for alle aldersgrupper i alle regioner²¹
Øke publikumsantallet vesentlig på topphåndballarrangement.		Utvikle, forbedre og markedsføre opplevelsesproduktet Topp håndball basert på behovene for ulike publikumsgrupper.
Øke innholdet i håndballarrangementene.		Kontinuerlig å utvikle et hvert håndballarrangement i den hensikt å øke det etterlatte inntrykk for alle involverte spillere, ledere, trenere, funksjonærer og publikummere.

²¹ Uthevet skrift er nytt.

Strategisk hovedområde: Kommunikasjon

INTENSJON		
Norsk håndball skal ha en offensiv, åpen, ærlig og forståelig kommunikasjon. Kommunikasjon må omfatte alle våre interessenter, medlemmer, medarbeidere, sponsorer og samfunnet for øvrig. NHFs totale kommunikasjon skal bidra til utvikling og posisjonering av håndballidretten.		
MÅL		STRATEGIER
Ledende innen idretten i å bruke alle nye og eksisterende kommunikasjonskanaler/-plattformer.		Utvikle og ferdigstille en kommunikasjonsstrategi for å ta i bruk alle aktuelle kommunikasjonskanaler/-plattformer. Ha fokus på å utvikle gode og framtidsrettede teknologiske løsninger som fører til en enklere hverdag for klubb, region og forbund.²²
Internt: Skape felles forståelse for vår visjon, våre verdier og vår profil. Bidra til god organisasjonskultur og informasjonsflyt mellom ulike organisasjonsledd.		Utvikle og gjennomføre informasjonen som er lettfattelig, uten unødvendige faguttrykk, fremmedord og/eller forkortelser. Utnytte elektroniske medier og hjemmesider aktivt og tilpasset mottakernes alder og interesser.
Eksternt: Aktivt mediearbeid skal bygge tillit og entusiasme eksternt og bidra til å styrke NHFs omdømme.		Tilrettelegge informasjon for alle typer medier. Utvikle nettsteder for kommunikasjon der det er hensiktsmessig og forsterkende i forhold til aktuelle målgrupper.²³ Utnytte kompetanse og gode profiler i arbeidet.
Samfunnsansvar: Norsk håndball skal gjennom sin aktivitet vise et aktivt samfunnsansvar som får anerkjennelse internt og eksternt.		Tilby idrett som helsefremmende tiltak. Vise håndballens mangfold, som en idrett for alle. Finne samarbeidspartnere vi kan identifisere oss med. Vise at våre verdier står for, og kan bidra til, forbedring av menneskerettigheter. Inkluderingsbegrepet skal stå sentralt i all vår virksomhet.²⁴
Øke håndballens attraktivitet i eksisterende og nye medier og legge grunnlaget for øket inntekt.		Samarbeide med medieselskap for å utvikle opplevelsen av håndballen i medie verden. Utvikle løsninger som selges aktivt overfor medieselskapene.

²² Justert etter forslag fremmet på Håndballtinget.

²³ Uthevet skrift er nytt.

²⁴ Uthevet skrift er nytt.

Strategisk hovedområde: Salg- og forretningsutvikling

INTENSJON		
For å ivareta utvikling av norsk håndball kvantitativt og kvalitativt kreves nye, langsiktige forretningssamarbeid som gir muligheter for betydelige og forutsigbare inntektskilder. Forretningsutviklingen skal bygge på den rettighetsforvaltningen som håndballens (og idrettens) regelverk fastsetter. Forretningsutviklingen skal ta sikte på å utnytte vekstpotensialet som ligger i den nye sponsormodellen (sentral- og regionalleddet).		
MÅL		STRATEGIER
Øke håndballens attraktivitet og verdi som objekt for samarbeid med sponsorer og andre forretningspartnere.		Utvikle sponsorproduktet i samsvar med verdier, profil, publikums- nett og tv-produktet, samt de behov potensielle sponsorer har. Markedsføre dette aktivt i bedriftsmarkedet.
NHF skal i perioden øke inntektene fra nye forretningsområder.		Aktivt søke etter samarbeidspartnere som "matcher" håndballens verdier og profil, samt det samfunnsansvar håndball-idretten har.
NHF skal øke inntekter fra ulike sponsoralternativer.		Utvikle og iversette forretningskonsept som gir de ønskede inntekter i løpet av perioden.
		Utvikle kompetanse i organisasjonen som kan ivareta og ha et sterkt fokus på nye forretnings- og inntektsområder. Øke forståelsen og salgskompetansen i organisasjonen.²⁵

²⁵ Uthevet skrift er nytt.

Strategisk hovedområde: Økonomi

INTENSJON		
NHFs økonomi skal baseres på langsiktige inntekter og en målrettet, prioritert kostnadsstyring. Egenkapital (EK) skal gi en trygg buffer for uventede endringer i den økonomiske situasjonen.		
MÅL		STRATEGIER
EK både sentralt og regionalt på minimum 20 % av de årlige kostnadene.		Gjennomføre målrettede aktiviteter for å bygge opp og vedlikeholde målsatt EK-andel.
Budsjettering og disponering av økonomiske ressurser i forhold til prioriterte områder og de gjeldende EK-krav.		Ha en bevisst ressursfordeling i henhold til prioriterte oppgaver og kostnadsstyring hos alle budsjettansvarlige. Ledelsesbeslutning ved endringer.
Langsiktighet og sikkerhet knyttet til betydelige inntektskilder (kontrakter).		Inngå kontrakter med minst 3 års varighet med spredning i utløpstidspunkt for å minske den økonomiske risiko.

LANGTIDSBUDSJETT FOR 2012 – 2013

Driftsbudsjetter

Driftsbudsjett totalt	2010-B	2011-B	2012-B	2013-B
Inntekter	110 000 000	115 000 000	125 000 000	127 000 000
Utgifter	109 000 000	114 000 000	124 000 000	126 500 000
Resultat	1 000 000	1 000 000	1 000 000	500 000
Spill og Trening				
Inntekter	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Utgifter	44 000 000	46 000 000	50 000 000	50 000 000
Resultat	-38 000 000	-38 000 000	-44 000 000	-44 000 000
Organisasjon				
Inntekter	41 000 000	43 000 000	61 000 000	61 000 000
Utgifter	32 500 000	34 000 000	37 000 000	38 500 000
Resultat	8 500 000	9 000 000	24 000 000	22 500 000
Markedsaktivitet				
Inntekter	63 000 000	66 000 000	58 000 000	60 000 000
Utgifter	32 500 000	34 000 000	37 000 000	38 000 000
Resultat	30 500 000	32 000 000	21 000 000	22 000 000
	21 mill	22 mill	23 mill	25 mill
Annen egenkapital i ca %	19%	19 %	19 %	20 %

Alle tall omfatter NHF's ordinære drift.

Generelt:

- Det orienteres om at de framlagte budsjetter er driftsbudsjetter og således ikke omfatter finansposter, fond eller mesterskapsarrangementer.
- De framlagte budsjettene er basert på en prolongering av driftsregnskapet for 2010 og driftsbudsjettet for 2011. De framlagte budsjetter vil tjene som policyramme for Forbundsstyrets årsbudsjetter i perioden. Årsbudsjettene vil tilpasses den til en hver tid reelle økonomiske situasjon.
- Det er i budsjettene for 2012 og 2013 tatt høyde for at Forbundstinget i 2011 avviker Håndballotteriet og at netto inntekter overføres fra markeds- til organisasjonsinntekter.
- Utgiftsbudsjettene er justert for en forventet moderat utvikling i konsumprisindeksen.

Inntekter:

- Det er forutsatt at tilskudd fra NIF og OLT opprettholdes på samme nivå som i 2010.
- Det er forutsatt at lisensinnngang, klubbkontingenter, startkontingenter og lotteriinntekter eller tilsvarende samlet sett opprettholdes på samme nivå som i 2010.
- Det er ikke lagt opp til vesentlig ekspensjon i verken markeds- eller andre inntekstposter i perioden. Dette med bakgrunn i de generelle økonomiske utsikter.

Utgifter:

- Det er forutsatt at økte inntekter fortsatt primært skal benyttes til faglig- og aktivitetsrettet arbeid.
- Det er forutsatt at overføringene til organisasjonen holdes på minimum tilsvarende nivå som i 2010.

Egenkapital:

- Det er lagt opp til at annen EK minimum skal holdes på 2010 nivået.

Ansvar for gjennomføringen av NHFs Strategiplan:

Når strategiplanen er vedtatt på Forbundstinget/Håndballtinget er alle organisasjonsledd ansvarlig for gjennomføringen.

Forbundsstyret (FS) sammen med administrativ utøvelse av Generalsekretariatet (GS) er ansvarlig for å nå målene i strategiplanen gjennom:

- Kortsiktige mål og prioriterte tiltak for FS/GS.
- Ressurser til gjennomføring av prioriterte tiltak.
- Samarbeid med, og oppfølging av, regionene for å nå målene.

Regionsstyrene (RS) med administrativ utøvelse av Regionssekretariatene (R-sek) er ansvarlig for å nå målene i strategiplanen gjennom:

- Kortsiktige mål og prioriterte tiltak for RS/R-sek med utgangspunkt i status i regionen.
- Ressurser til gjennomføring av prioriterte tiltak.
- Samarbeid med, og oppfølging av, FS/GS.
- Oppfølging av ressurser til, og samarbeid med, aktivitetssoner og klubb.