

NHFs STRATEGIPLAN

ANNO 2013

- Del 1: Grunnlaget**
- Del 2: Framtidsbildene**
- Del 3: Fokusområder**
- Del 4: Langsiktig arbeid**
- Del 5: Forutsetninger**

Del 1

STRATEGIPLAN 2013-2017

Strategiplanen er det overordnede styringsverktøyet for Norges Håndballforbund. Strategiplanen anno 2013 er vedtatt på Håndballtinget 24.-26. mai 2013 i Sandefjord.

FORMÅL

Norges Håndballforbund skal lede, utbre, ivareta og utvikle håndballidretten i Norge, samt bidra aktivt til utviklingen internasjonalt.

VISJON

HÅNDBALL FOR ALLE

Norsk håndball skal oppleves som en energisk og utviklende trenings- og kampaktivitet der spillere, trenere, dommere, ledere og foreldre deltar aktivt, og kampene følges av et entusiastisk publikum og engasjerte medier.

VERDIER

Norsk håndball skal bygge på og kjennetegnes ved: *Den enkeltes stolthet og engasjement for idretten vår*. Alle i norsk håndball etterlever våre felles verdier i all virksomhet og aktivitet for norsk håndball *på og utenfor banen*.

Begeistring:

- For Norges Håndballforbunds posisjon og samfunnsoppgaver.
- For andres innsats for norsk håndball.
- I din egen utøvelse av oppgaver for norsk håndball.

Innsatsvilje:

- I gjennomføringen av oppgaver hver og en har påtatt seg for norsk håndball som tillitsvalgt og ansatt, som trener, spiller og dommer.

Respekt:

- For organisasjonens lover, regler og beslutninger.
- For hverandre som medlemmer, spillere, trenere, dommere, ledere og ansatte.
- For hverandres meninger og synspunkter.
- For ulik kultur, etnisitet og seksuell orientering.
- For samfunn og miljø i lokal, nasjonal og internasjonal sammenheng.

Fair Play:

- I utøvelsen av spillet.
- I utøvelsen av alt arbeid for organisasjonen som tillitsvalgt, ansatt, og dommer, trener og spiller.

Profil for de fire aktivitetsnivåene:

Håndballaktiviteten skal ha en klar profil for de fire ulike aktivitetsnivåene.



Del 2

FRAMTIDSBILDET – Visjonære mål for 4 tingperioder (8 år)

Medlemmer – NHF's tilbud

- Norges Håndballforbund skal være en pådriver for allsidighet og mestring innen idretten, for å utvikle barn og unge til å like fysisk aktivitet, trening og konkurranse.
- Medlemmer på alle nivåer skal ha et idrettslig og sosialt tilbud som resulterer i at mange ønsker å bli medlem, og at de fleste blir lenge i norsk håndball som utøvere og ledere.
- Medlemmene skal kunne drive håndball innendørs, beach håndball og alternative håndballaktiviteter, og få muligheter til å utvikle seg opp mot det potensialet den enkelte har og ønsker.

Organisasjonen

- NHF's verdier: *Begeistring, innsatsvilje, respekt og fair play* er grunnleggende for arbeidet i alle deler av organisasjonen.
- NHF's organisasjonsnormer er retningsgivende for all ledelse av norsk håndball – på alle nivåer.
- NHF skal fremstå med profesjonalitet i organisasjonen.

Klubbene

- Klubbene gir medlemmene tilbud om kvalitative og utviklende håndballaktiviteter.
- Klubbene får tilbud om bistand til organisering og utvikling.
- Klubborganiseringen gir mulighet til stor grad av frivillighet innen de fleste områder av klubbens drift med mulighet til begrenset tidsforbruk.
- Eierforholdet til klubbene varierer, fra medlemseid til et profesjonelt eierskap.

Håndballidretten - Breddehåndball

- Håndball som fysisk aktivitet er basis for alle idretter og som sosial læringsarena.
- Breddehåndballen er grunnlaget for utvikling av talenter til topphåndballen.
- Breddehåndballen for alle (alders) grupper har de nødvendige rammebetingelser i form av kompetanse, personer, anlegg og økonomi.
- Håndballtilbudet er mangfoldig hva angår inkludering og aktivitetsformer.
- Alle har et tilbud om håndballaktivitet på et mosjonsnivå som bidrar til å bedre den enkeltes fysiske form. Dette også som et bidrag til en bedre folkehelse.
- Alle skoler og skolefritidsordninger gir tilbud om håndballaktivitet.

Håndballidretten - Toppåhåndball

- Toppåhåndballen er i en særstilling som stor underholdningsidrett.
- Eliteserien kvinner og menn drives som merkevare der klubbene er profesjonelle på alle områder og har bærekraftige rammebetingelser.
- Beach håndball er en betydelig gren med nasjonal serie og nasjonalt mesterskap.
- Landslagene hevder seg i toppen internasjonalt.
- NHF er organisert slik at drift og utvikling av toppåhåndballen blir ivarettatt og er i kontinuerlig utvikling.

Kommersialisering

- NHF skal være det mest lønnsomme sponsorobjektet innen norsk idrett.
- NHF skal være innovative og tilby lyd og bilde fra både topp- og breddearrangementer i Norge på alle kommunikasjonsplattformer.
- NHF skal fremstå med et attraktivt image som motiverer spillere, ledere, trenere, tillitsvalgte og ansatte i alle aldre til å promotere NHF overfor sine omgivelser.

Økonomi - overordnet

- Økonomien i norsk håndball sikrer utviklingen av håndballaktiviteten.
- Sentrale og regionale inntekter kanaliseres i organisasjonen i forhold til ressursbehovet i prioriterte oppgaver.

Anlegg

- Det er tilstrekkelig spille- og treningsflater.
- Toppåhåndballen spilles i arenaer tilpasset vår posisjon som dominerende underholdningsidrett.
- Det finnes ulike eier- og driftsmodeller der klubbene i økende grad har overtatt driftsansvaret enten på heldag eller etter skoletid.
- Halleie er gratis for barne- og tenåringsaktiviteten.

Kommunikasjon/media

- TV-plattformer i endring.
- Sosiale mediers utvikling, bruk og posisjon.
- Internettets utvikling med hensyn til innhold, mangfold og den enkeltes skreddersøm.

Del 3

Fokusområder i perioden 2013 - 2015

Flere ungdommer i norsk håndball - lenger

Norges Håndballforbund skal i perioden arbeide målrettet for å øke rekrutteringen og redusere frafallet i ungdomshåndballen. Arbeidet vil blant annet omfatte, men ikke begrenset til, innsats og utvikling på følgende områder:

- Aktivitetsutvikling (trening og konkurranse).
- Rekrutteringsarenaer.
- Reglementstilpasning.

Brasil 2016

Norges Håndballforbund skal i perioden arbeide for å heve kvaliteten og kvantiteten på treningsarbeidet i herrehåndballen. Satsingen skal lede til:

- Øke **Håndballguttas** (LMS) muligheter til å kvalifisere seg til OL i Brasil 2016, samt lagets muligheter til å nå en semifinale i internasjonale mesterskap.
- Øke norske klubbers muligheter til å hevde seg internasjonalt.

Forenkling av hverdagen

Norges Håndballforbund skal i perioden arbeide for en enklere hverdag for norske håndballklubber. Arbeidet vil blant annet omfatte, men ikke begrenset til, innsats og utvikling på følgende områder:

- IKT (Nytt kampadministrativt system for basis for utrulling av stadig mer funksjonalitet på klubbnivå – og på mobile plattformer.)
- Kommunikasjon.
- Lover og regler.

Kompetanseløftet

Kompetanse i arbeidet med spillerne vil være et av de viktigste virkemidlene for å øke kvaliteten i all aktivitet og redusere frafallet i ungdomsårene. På samme måte vil kompetanse være grunnpilaren i videreutviklingen av norsk topphåndball på klubb- og landslagsnivå. Norges Håndballforbund skal i perioden ytterligere forsterke profilen som kompetansebasert idrett.

Arbeidet vil blant annet omfatte, men ikke begrenset til, innsats og utvikling på følgende områder:

- Trenerutdanning, herunder ferdigstilling tilpasningen til norsk idretts felles trenerløype.
- Trenersertifisering.

Organisasjonsutvikling

Norges Håndballforbund skal i perioden videreføre organisasjonsutviklingsarbeidet, med følgende hovedmål:

- Utrede, foreslå og implementere organisasjonsendringer som vil bidra til å heve kvaliteten og øke effektiviteten i norsk håndball.

Anlegg

Norges Håndballforbund skal i perioden arbeide for realisering av et hovedanlegg i NHF's nasjonalanleggsmodell. Videre skal NHF arbeide for flere spilleflater til bruk for breddehåndballen og effektiv utnyttelse av eksisterende trenings- og spilleflater.

Ressursløftet

Norges Håndballforbund skal i perioden arbeide for å øke ressursgrunnlaget for norsk håndball. Arbeidet vil blant annet omfatte, men ikke begrenset til, innsats og utvikling på følgende områder:

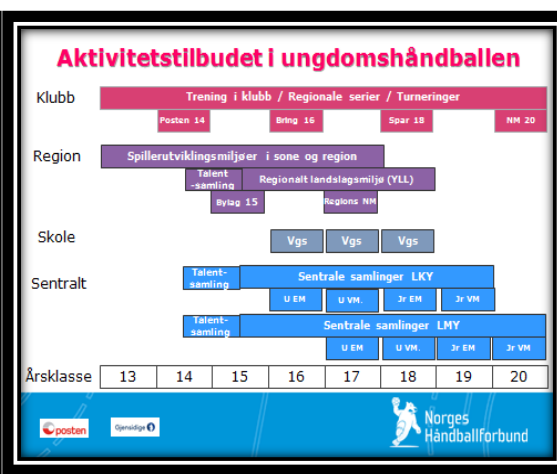
- Markedsarbeid og kommersiell utvikling.
- Arrangementer.

Del 4

Strategisk hovedområde: Håndballidretten

INTENSJON	
<p>Håndball skal være for alle, og innholdet skal bidra til at norsk håndball kan rekruttere, ivareta, inkludere og utvikle utøvere på alle nivå. Håndballidretten skal gi et bredt kvalitativt tilbud innen innendørs håndball og beach håndball til alle utøvere.</p>	
MÅL	STRATEGIER
<p>NHF skal redusere frafallet i ungdomshåndballen. I tingperioden skal antallet spillere i de eldste yngre aldersbestemte klassene øke med 20 %.</p>	<p>NHF oppretter et utvalg som skal foreta en helhetlig gjennomgang av tilbudet i ungdomshåndballen, og foreslå/implementere endringer/tiltak som vil redusere frafallet i ungdomshåndballen.</p> <p>Det skal gis et godt aktivitetstilbud omfattende både den organiserte/tradisjonelle og den mindre organiserte/egenorganiserte aktiviteten.</p> <p>Kvaliteten på hverdagsaktiviteten er avgjørende for at spillerne opplever mestring, trygghet og trivsel i håndballaktiviteten.</p> <p>Alle utøvere skal tilbys en utvikling som tar utgangspunkt i den enkeltes forutsetninger, ferdighetsnivå, ambisjoner og ønsket tidsbruk.</p>
<p>NHF skal være ledende i håndballidretten gjennom, nytenkning, forskning og teknologi.</p>	<p>NHF skal bidra og delta aktivt i relevante forsknings- og utviklingsmiljøer (FOU).</p> <p>NHF skal utvikle, markedsføre og tilgjengeliggjøre oppdatert og relevant fagmateriell som trenere og spillere med enkelhet kan anvende i det daglige treningsarbeidet.</p> <p>Materiellet skal være tilgjengelig på ulike plattformer og være tilpasset ulike nivåer og aktiviteter.</p>

MÅL	STRATEGIER
Alle utøvere skal ivaretas faglig og sosialt og føle trygghet for sin posisjon og rolle.	Fremme verdiene våre i all utdanning og på alle arenaer i forbindelse med trening og kamp.
Håndballtilbudet til den enkelte skal legge til rette for en helhetlig utvikling av talentfulle utøvere (arenamodellen) til nasjonalt og internasjonalt toppnivå.	<p>Utvikle en prosess for talentutvikling av utøvere (spillere og dommere) som gir mulighet for individuell egen styrt utvikling, og som viser sammenhengen i det faglige innholdet i klubb – sone – region og yngre landslag.</p> <p>Arbeidet med og tilbudet til spillere skal ha basis i utviklingstrappen og arenamodellen.</p>



MÅL	STRATEGIER
<p>Håndball skal ha en sterk posisjon blant aktivitetene som tilbys som en del av SFO tilbudet.</p>	<p>Kompetanse og utstyr skal tilføres skole/SFO.</p>
<p>Aktiviteten skal være kompetansebasert og all aktivitet skal ledes av trenere, ledere og dommere med tilstrekkelig og tilpasset kompetanse.</p>	<p>En god trener rekrutterer, utvikler og beholder spillere.</p> <p>NHF skal i perioden fastsette kompetansekravene knyttet til den framtidige sertifiseringsmodellen og tilby og gjennomføre utdanning som leder til sertifisering av trenere på alle nivåer.</p> <p>NHF skal i sin utdanning vektlegge utvikling av de 3 trenerrollene;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Håndballkompetente trenere - Treneren som god rollemodell. - Treneren som «voksenpersonen» som evner å gjøre gode valg for enkeltspillerne og laget – og som veileder spillerne på en fornuftig, god og utfordrende måte. <p>Utdanne, utvikle og sertifisere instruktører og trenere til alle nivåer og aldersklasser.</p>
<p>Beachhåndball skal øke sin utbredelse og gi et bedre grunnlag for landslagsarbeidet.</p>	<p>Etablering av regional aktivitet som leder fram til et nasjonalt tilbud.</p>



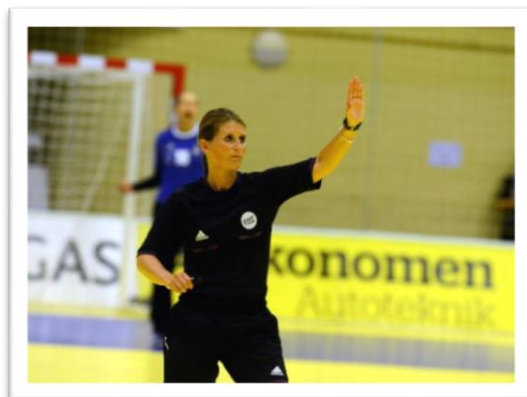
MÅL	STRATEGIER
<p>Håndballtilbudet skal gi muligheter for å utvikle talentfulle trenere og ledere til nasjonalt og internasjonalt toppnivå.</p> <p>Flere kvinner i ledelsesfunksjoner (trener, leder, dommer) på toppnivå nasjonalt, regionalt og i klubb.</p>	<p>Videreutvikle prosessen for talentutvikling som vil gi mulighet for individuell egenstyrt utvikling. Arbeidsområder vil bl.a. være:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetanseløftet. - Arenaer for trenerutvikling utover det ordinære utdanningsløpet. <p>Videreføre FRAM-programmet, med hovedvekt på regionalt arbeid.</p>
<p>Antall håndballrelaterte skader skal reduseres.</p>	<p>Trenere skal tilføres kompetanse til forebyggende trening. Miljøet må finne og nyttiggjøre seg eksternt kompetanse. Skadeforebyggende trening skal være et naturlig innslag i ethvert treningsmiljø.</p>



MÅL	STRATEGIER
Seniorlandslag skal prestere i toppen internasjonalt.	<p>Yngre- og seniorlagene skal ha tilførsel av kompetanse som gir mulighet til kontinuitet og langsiktighet i utviklingen av enkelt-individer og teamene som helhet.</p> <p>Dette skal ivaretas gjennom å:</p> <p><i>Finne- og stå for valg av håndballtalenter med langsiktig utviklingspotensial (gjennom aldersgruppene og på seniorlandslag).</i></p> <p>Det skal utvikles en utviklingstrapp for landslagsløpet.</p>
Yngrelandslag skal kvalifisere seg til internasjonale mesterskap.	



MÅL	STRATEGIER
<p>Norske dommere skal være representert i OL og alle senior mesterskap i regi av IOC, IHF og EHF.</p>	<p>NHF skal utvikle dommere til et nasjonalt og internasjonalt toppnivå.</p> <p>Forsterke de regionale utviklingsmiljøene for dommere og dommerutviklere.</p> <p>Utvikle og beholde flere kvinnelige dommere.</p> <p>Norske dommere skal ha tilgang til, samt kunnskap til å nyttiggjøre seg det fremste av tilgjengelig teknologi i arbeidet med utvikling av sine dommerprestasjoner.</p>



Sentrale tiltak innenfor "Håndballaktiviteten":

- Ungdomshåndballutvalget.
- Trenerløypa.
- Sertifisering av trenere.
- Fag- og materiellutvikling.
- Kamp- og konkurransemodeller.
- Landslagsarbeidet, herunder BRASIL 2016 og linken til det regionale spillerutviklingsarbeidet.
- Dommerarbeidet.
- Rekrutteringsarenaer som håndballens dag mv. i nært samarbeid med markedsseksjonen.

Strategisk hovedområde: Organisasjon

INTENSJON	
<p>NHFs organisasjon skal alltid opptre i henhold til Organisasjonsnormene, ivareta verdiene; <i>begeistring, innsatsvilje, respekt og fair play</i> – og være preget av handlekraft, stolthet og mangfold. Organisasjonen skal ha vilje og evne til strukturell utvikling og kompetanseheving. NHF skal være en tydelig aktør i den overordnede idrettspolitiske debatt, for bl.a. å sikre at mest mulig av offentlige bidrag til idretten går til anlegg og aktivitetsrettede tiltak.</p>	
MÅL	STRATEGIER
Norsk håndball skal være en organisasjon for alle.	Gjennomføre et målrettet og aktivt arbeid i alle organisasjonsledd der inkludering skal være et nøkkelbegrep.
<p>Organisasjonsutvikling: Organiseringen av norsk håndball skal være basert på høy grad av frivillighet og dugnad i samvirke med ansatteressursene.</p> <p>NHF skal alltid ha en funksjonell og kompetent organisasjon som er i stand til å løse utviklings- og driftsoppgaver på en rasjonell måte.</p>	<p>Norges Håndballforbund skal i perioden videreføre organisasjonsutviklings-arbeidet, med følgende hovedmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utrede, foreslå og implementere organisasjonsendringer som vil bidra til å heve kvaliteten og øke effektiviteten i norsk håndball. <p>Iverksette et aktivt og målrettet arbeid for å utvikle en organisasjons- og beslutningsstruktur som sikrer god og utviklingsorientert arbeidsfordeling i og mellom alle organisasjonens ledd.</p> <p>Et overordnet prinsipp bør være at flest mulig beslutninger skal kunne tas nærmest mulig medlemmene.</p>
Rekruttering: NHF skal være en organisasjon som tiltrekker seg den beste kompetanse.	Videreutvikle ansettelsespolitikken som bidrar til å rekruttere medarbeidere med de beste forutsetninger for å løse oppgavene.

MÅL	STRATEGIER
<p>Klubb utvikling: Alle klubber skal få tilbud om bistand til utvikling av egen organisasjon og egne tilbud, for derigjennom å sette klubbene i stand til å organisere og tilby den aktiviteten som medlemmene ønsker.</p>	<p>Iverksette tilbud for bruk av relevant "verktøy" samt tilby kompetente ressurser til opplæring og oppfølging. Samt bistå i prosesser for å utvikle klubbene.</p>
<p>Alle klubber skal i løpet av tingperioden ha fått tilbud om å ta i bruk den elektroniske klubbhåndboken.</p>	<p>Sende ut nyhetsbrev til alle klubbene som beskriver klubbhåndbokens egenskaper og hvordan denne kan bidra til å forenkle klubbens drift. Tilrettelegge for at regionene har dedikerte ressurser som kan bistå klubbene med å få på plass den elektroniske klubbhåndboken.</p>
<p>Evaluering: Det skal evalueres om mål og strategier gir ønskede resultater og effekter.</p>	<p>Gjennomføre jevnlig evaluering</p>
<p>Alle som tar kontakt med NHF sentralt og regionalt skal oppleve god service.</p>	<p>Løpende administrasjon og svartjeneste (daglig drift) skal være faglig korrekt, servicerettet og i tråd med vårt verdigrunnlag.</p>
<p>Øke andelen kvinnelige trenere, dommere og ledere på nasjonalt og internasjonalt nivå.</p>	<p>Finne og gi utviklingstilbud til kvinner. Sentral fasilitering og regional operativitet. Kvalifisere gjennom regionalt arbeid og deltagelse.</p>

MÅL	STRATEGIER
Forenkler klubbens hverdag.	<p>Norges Håndballforbund skal i perioden arbeide for en enklere hverdag for norske håndballklubber. Arbeidet vil bl.a. omfatte, men ikke begrenset til, innsats og utvikling på følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IKT (nytt kampadministrativt system for basis for utrulling av stadig mer funksjonalitet på klubbnivå – og på nye mobile plattformer.) • Kommunikasjon • Lov og regler
Norsk Håndball skal være en tydelig aktør i de internasjonale, politiske og idrettsfaglige fora innen EHF og IHF.	<p>Videreutvikle relasjoner og allianser gjennom Handball Forum of Europe (HFE).</p> <p>Finne, rekruttere, skolere og "brande" norske kandidater til de ulike posisjoner i EHF og IHF.</p> <p>Etablere en offensiv strategi for å få innflytelse/posisjoner i internasjonale komiteer, styre og andre relevante fora.</p> <p>NHF skal arbeide for å få internasjonale mesterskap til Norge.</p>

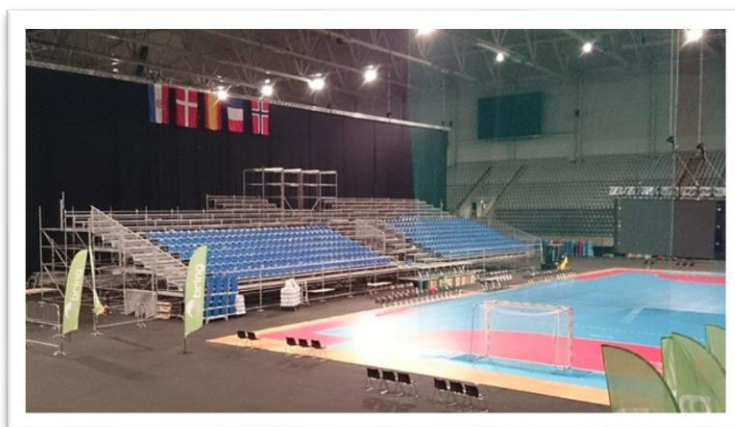
Sentrale tiltak innenfor "Organisasjon":

- Organisasjonsutviklingsarbeidet i form av «Gi gass».
- Utvikling av ny IKT løsning for norsk håndball.
- Revisjon av NHFs Lov, reglementer og bestemmelser.

Strategisk hovedområde: Anlegg

INTENSJON	
<p>I perioden skal en klar forbedring av anleggssituasjonen for norsk håndball være i fokus, i den hensikt å forbedre mulighetene for en positiv og aktiv utvikling av håndballidretten kvantitativt og kvalitativt.</p>	
MÅL	STRATEGIER
<p>Øke antall treningsanlegg:</p> <p>Hallsituasjonen, spesielt i pressområdene, skal i perioden økes med 3-5 spilleflater pr år.</p> <p>Øke antall konkurranseanlegg:</p> <p>Alle Postenligaklubber skal til sesongstart 2015 ha arenaer som tilfredsstillende NHF's arenakrav.</p>	<p>Målrettet påvirkning av de myndigheter som prosjekterer, beslutter og bygger ut anlegg intensiveres for å få fortgang i utbyggingstakten, samt å øke spillemiddelandelen til flerbrukshaller.</p> <p>Opprette arbeidsgruppe med regional deltakelse i et eget hallprosjekt som skal arbeide konkret med realiseringen av målområdene for anleggssektoren.</p> <p>Bistå klubber/utbyggere med prosjekteringshjelp og arbeide mot potensielle utbyggere/bygherrer.</p> <p>Bistå eiere med kompetanse i forbindelse med rehabilitering og forbedring.</p> <p>Videreutvikle NHF's anleggspool.</p>

MÅL	STRATEGIER
<p>Få godkjenning/gjennomslag for NHFs nasjonalanleggsmodell med et hovedanlegg og 3-5 regionale arenaer med internasjonal standard for topphåndball.</p> <p>NHF skal innen 2017 ha realisert sitt hovedanlegg/nasjonalanlegg for hallidretter i Oslo- området.</p> <p>Få iverksatt planlegging og/eller utbygging av minst 3 nye regionale arenaer for topphåndball.</p>	<p>Arbeide aktivt for statsstøtte til etableringen av et hovedanlegg på lik linje med Ullevaal Stadion og Holmenkollen Skiarena.</p> <p>Finne aktuelle samarbeidspartnere mht til å realisere Bystyrets vedtak knyttet til tomte-areal.</p> <p>Finne frem til og bearbeide aktuelle byer i regionene våre som har behov for en arena med internasjonal standard.</p>
<p>Ha god og relevant anleggskompetanse sentralt og regionalt.</p>	<p>Utvikle, oppdatere og stille kompetanse til disposisjon i planleggings- og utbyggingsfase.</p>
<p>Gratis halleie for all aktivitet for barn, tenåringer og mosjonsaktiviteter.</p>	<p>Regionalt og kommunalt påvirkningsarbeid sammen med idrettskretser og Idrettsråd. Sentralt påvirkningsarbeid sammen med NIF.</p>



Strategisk hovedområde: MARKED OG ARRANGEMENTER

INTENSJON 1	
<p>Norsk håndball skal ha en sterk markedsposisjon for å kunne innhente betydelige ressurser til arbeidet med å drive og utvikle håndballidretten. Håndball skal være posisjonert i ulike markedssegment for å legge grunnlaget for popularitet og attraktivitet i markedet og dermed mulighetene for et solid inntektsfundament.</p>	
MÅL	STRATEGIER
<p>Øke håndballidrettens popularitet som idrett for å tiltrekke seg utøvere og nye medlemmer.</p>	<p>Markedsføre verdier og profil overfor barn og ungdom. Gjennomføre topp og breddearrangementer for alle aldersgrupper i alle regioner.</p>
<p>Øke publikumsantallet vesentlig på topphåndballarrangementene.</p>	<p>Utvikle, forbedre og markedsføre opplevelsesproduktet «topphåndball» basert på behovene for ulike publikumsgrupper.</p>
<p>Øke underholdningsinnholdet i håndballarrangementene.</p>	<p>Kontinuerlig utvikle et hvert håndballarrangement i den hensikt å øke den positive opplevelsen for alle involverte spillere, ledere, trenere, funksjonærer og publikummere.</p>



Sentralt i perioden – fra Håndballtinget:

Region Midt-Norge foreslo 15 % økning av medlemsmassen i tingperioden 2013-2015. Regionen foreslo videre 50 % økning av publikumsantallet i Postenligaen og 1. divisjon i tingperioden.

Nært samarbeid med Norsk Toppåhåndball for å øke klubbhåndballens posisjon og popularitet. Herunder prosjektet "Tøff med ball".

INTENSJON 2

For å ivareta utvikling av norsk håndball kvantitativt og kvalitativt kreves nye, langsiktige forretningssamarbeid som gir muligheter for betydelige og forutsigbare inntektskilder. Forretningsutviklingen skal bygge på den rettighetsforvaltningen som håndballens (og idrettens) regelverk fastsetter. Forretningsutviklingen skal ta sikte på å utnytte vekstpotensialet som ligger i den nye sponsormodellen (sentral- og regionalledet).

MÅL	STRATEGIER
Øke håndballens attraktivitet og verdi som objekt for samarbeid med sponsorer og andre forretningspartnere.	Utvikle sponsorproduktet i samsvar med verdier, profil, utviklingen av publikumsnett og tv-produktet, samt de behov potensielle sponsorer har. Markedsføre dette aktivt i bedriftsmarkedet. Øke håndballens tilstedeværelse på TV, der TV-plattformen stadig er i endring.
NHF skal i perioden øke inntektene fra nye forretningsområder.	Aktivt søke etter samarbeidspartnere som "matcher" håndballens verdier og profil, samt det samfunnsansvar håndballidretten har.
NHF skal øke inntekter fra ulike sponsoralternativer.	Utvikle og iverksette forretningskonsept som gir de ønskede inntekter i løpet av perioden. Utvikle kompetanse i organisasjonen som kan ivareta og ha et sterkt fokus på nye forretnings- og inntektsområder. Øke forståelsen og salgskompetansen i organisasjonen.

Strategisk hovedområde: Kommunikasjon

INTENSJON	
<p>Norsk håndball skal ha en offensiv, åpen, ærlig og forståelig kommunikasjon. Kommunikasjon må omfatte alle våre interessenter, medlemmer, medarbeidere, sponsorer og samfunnet for øvrig. NHF's totale kommunikasjon skal bidra til utvikling og posisjonering av håndballidretten.</p>	
MÅL	STRATEGIER
<p>Ledende innen idretten i å bruke alle nye og eksisterende kommunikasjonskanaler/-plattformer.</p>	<p>Utvikle og ferdigstille en kommunikasjonsstrategi for å ta i bruk alle aktuelle kommunikasjonskanaler/-plattformer. Ha fokus på å utvikle gode og framtidrettede teknologiske løsninger som fører til en enklere hverdag for klubb, region og forbund.</p>
<p>Forenkle arbeidet med print, utfylling og oppfølging herunder statistikk og lisenskontroll på spillere i tilknytning til kamprapporter for klubb- og regionsleddet.</p>	<p>Tilrettelegge for at all kamprapportering i hovedsak skjer elektronisk via for eksempel nettbrett.</p> <p>Fremforhandle en sentral innkjøpsavtale som bidrar til en samlet felles løsning for alle klubbene tilknyttet NHF.</p>
<p><i>Internt:</i> Skape felles forståelse for vår visjon, våre verdier og vår profil. Bidra til god organisasjonskultur og informasjonsflyt mellom ulike organisasjonsledd.</p>	<p>Utvikle og gjennomføre informasjonen som er lettfattelig, uten unødvendige faguttrykk, fremmedord og/eller forkortelser.</p> <p>Utnytte elektroniske medier og hjemmesider aktivt og tilpasset mottakernes alder og interesser.</p>
<p><i>Eksternt:</i> Aktivt mediearbeid skal bygge tillit og entusiasme eksternt og bidra til å styrke NHF's omdømme.</p>	<p>Tilrettelegge informasjon for alle typer medier. Utvikle nettsteder for kommunikasjon der det er hensiktsmessig og forsterkende i forhold til aktuelle målgrupper. Utnytte kompetanse og gode profiler i arbeidet.</p>

MÅL	STRATEGIER
<p><i>Samfunnsansvar:</i> Norsk håndball skal gjennom sin aktivitet vise et aktivt samfunnsansvar som får anerkjennelse internt og eksternt.</p>	<p>Tilby idrett som helsefremmende tiltak.</p> <p>Vise håndballens mangfold, som en idrett for alle. Finne samarbeidspartnere vi kan identifisere oss med. Vise at våre verdier står for, og kan bidra til en høynet livskvalitet.</p> <p>Inkluderingsbegrepet skal stå sentralt i all vår virksomhet.</p>
<p>Øke håndballens attraktivitet i eksisterende og nye medier og legge grunnlaget for øket inntekt.</p>	<p>Samarbeide med medieselskap for å utvikle opplevelsen av håndballen i medie verden.</p> <p>Utvikle løsninger som selges aktivt overfor medieselskapene.</p>

Sentrale tiltak i perioden – fra Håndballtinget:

Aktivt benytte sosiale medier for informasjonsspredning og dialog både i forhold til publikum, media, utøvere, tillitsvalgte og andre interessenter.

Mer moderne profil på internett og aktivt benytte internett i sin kommunikasjon med alle.

Strategisk hovedområde: Økonomi

INTENSJON	
<p>NHF's økonomi skal baseres på langsiktige inntekter og en målrettet, prioritert kostnadsstyring.</p> <p>Egenkapital (EK) skal gi en trygg buffer for uventede endringer i den økonomiske situasjonen.</p>	
MÅL	STRATEGIER
EK både sentralt og regionalt på minimum 20 % av de årlige driftskostnadene.	Gjennomføre målrettede aktiviteter for å bygge opp og vedlikeholde målsatt EK-andel.
Budsjettering og disponering av økonomiske ressurser i forhold til prioriterte områder og de gjeldende EK-krav.	Ha en bevisst ressursfordeling i henhold til prioriterte oppgaver og kostnadsstyring hos alle budsjettansvarlige. Ledelsesbeslutning ved endringer.
Langsiktighet og sikkerhet knyttet til betydelige inntektskilder (kontrakter).	Inngå kontrakter med minst 3 års varighet med spredning i utløpstidspunkt for å minske den økonomiske risiko.
Redusere antall papirbaserte fakturaer, samt forenkle innkrevningsrutinene for region og forbund.	Tilrettelegge for samt ta i bruk elektronisk fakturering til majoriteten av klubbene tilknyttet NHF.

Del 5

LANGTIDSBUDSJETT FOR 2014 – 2015 Driftsbudsjetter

Driftsbudsjett totalt	2012-R	2013-B	2014-B	2015-B
Inntekter	127 975 000	132 000 000	138 000 000	138 000 000
Utgifter	131 566 000	130 000 000	137 000 000	137 000 000
Resultat	-3 591 000	1 500 000	1 000 000	1 000 000
Spill og Trening				
Inntekter	7 240 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Utgifter	51 534 000	54 000 000	55 000 000	55 000 000
Resultat	- 44 294 000	-48 000 000	-49 000 000	-49 000 000
Organisasjon				
Inntekter	66 424 000	68 000 000	70 000 000	70 000 000
Utgifter	44332 000	41 000 000	44 000 000	44 000 000
Resultat	22 092 000	27 000 000	26 000 000	26 000 000
Markedsaktivitet				
Inntekter	54 311 000	58 000 000	62 000 000	62 000 000
Utgifter	35 700	35 000 000	38 000 000	38 000 000
Resultat	18 611 000	23 000 000	24 000 000	24 000 000

Alle tall omfatter NHFs ordinære drift.

Generelt:

- Det orienteres om at de framlagte budsjetter er driftsbudsjetter og således ikke omfatter finansposter, fond eller mesterskapsarrangementer.
- De framlagte budsjettene er basert på en prolongering av driftsregnskapet for 2012 og driftsbudsjettet for 2013. De framlagte budsjetter vil tjene som policyramme for Forbundsstyrets årsbudsjetter i perioden. Årsbudsjettene vil tilpasses den til en hver tid reelle økonomiske situasjon.
- Det er i budsjettene for 2014 og 2015 tatt høyde for Håndballtingets vedtak i 2013 om den foreslåtte økningen i lisensen samt de foreslåtte startkontingenter.
- Utgiftsbudsjettene er justert for en forventet moderat utvikling i konsumprisindeksen.

Inntekter:

- Det er forutsatt at tilskudd fra NIF og OLT opprettholdes på samme nivå som i 2012.
- Det er forutsatt at lisensinnngang, klubbkontingenter, startkontingenter er i samsvar med de forslag som fremmes for Håndballtinget.
- Det er ikke lagt opp til vesentlig ekspansjon i verken markeds- eller andre inntektsposter i perioden. Dette med bakgrunn i de generelle økonomiske utsikter.

Utgifter:

- Det er forutsatt at økte inntekter fortsatt primært skal benyttes til faglig- og aktivitetsrettet arbeid.
- Det er forutsatt at overføringene til organisasjonen holdes på minimum tilsvarende nivå som i 2012.

Egenkapital:

- Det er lagt opp til at annen EK minimum skal holdes på 2012 nivået.

Ansvar for gjennomføringen av NHFs Strategiplan

Når strategiplanen er vedtatt på Håndballtinget, er alle organisasjonsledd ansvarlig for gjennomføringen.

Forbundsstyret (FS) sammen med administrativ utøvelse av Generalsekretariatet (GS) er ansvarlig for å nå målene i strategiplanen gjennom:

- Kortsiktige mål og prioriterte tiltak for FS/GS.
- Ressurser til gjennomføring av prioriterte tiltak.
- Samarbeid med, og oppfølging av, regionene for å nå målene.

Regionstyrene (RS) med administrativ utøvelse av Regionsekretariatene (R-sek) er ansvarlig for å nå målene i strategiplanen gjennom:

- Kortsiktige mål og prioriterte tiltak for RS/R-sek med utgangspunkt i status i regionen.
- Ressurser til gjennomføring av prioriterte tiltak.
- Samarbeid med, og oppfølging av, FS/GS.
- Oppfølging av ressurser til, og samarbeid med, aktivitetssoner og klubb.